



PROGRESSION DE 83% DU CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ EN 2003

Conformément aux perspectives annoncées lors de l'introduction en bourse au Premier marché d'Euronext Paris, le chiffre d'affaires du Groupe Iliad a progressé de manière significative (+83%) pour atteindre 293,0 millions d'euros en 2003. Cette progression résulte d'une part de la performance des activités Internet et d'autre part de celle des activités de téléphonie.

Chiffres clés

Secteur Internet

- Croissance de 111,5% du secteur Internet
- 130 000 nouveaux abonnés ADSL au 4^{ème} Trimestre 2003
- Augmentation de la proportion d'abonnés ADSL en Option 1 : de 16,6% au 30 juin 2003 à 33,6% au 31 décembre 2003

Secteur Téléphonie

- Progression du nombre de clients One.Tel : de 153 000 au 31 décembre 2002 à plus de 215 000 clients facturés au 31 décembre 2003
- Nette reprise de l'activité Kertel, avec plus de 4,5 millions de cartes vendues en 2003

Chiffre d'affaires consolidé de l'exercice 2003

(en milliers d'euros)	2003	2002	Variation
Secteur Internet	215 042	101 656	111,5%
- dont revenus de l'accès	177 118	89 904	97,0%
Secteur Téléphonie	96 366	44 546	116,3%
Autres activités	25 026	26 018	(3,8%)
Intersecteur	(43 383)	(11 957)	NS
Chiffre d'affaires total	293 051	160 263	82,9%

Secteur Internet : chiffre d'affaires en hausse de 111,5% en 2003

Le chiffre d'affaires du secteur Internet s'est établi à 215,0 millions d'euros en 2003, soit une progression de 111,5 % par rapport à l'exercice 2002.

Revenus de l'accès

L'activité de fourniture d'accès à Internet s'est élevée à 177.1 millions d'euros en 2003.

Cette performance résulte **du succès de l'offre haut débit** de Free : 385 000 nouveaux clients se sont abonnés à l'offre de Free au cours de l'année, portant le nombre total d'abonnés à 485 000 clients au 31 décembre 2003.

Malgré une concurrence intense sur ce segment de marché, avec l'arrivée de nouveaux acteurs et la multiplication des offres, Free a confirmé sa place de **premier FAI alternatif** à Wanadoo avec plus de 15% de part de marché sur le segment de l'ADSL grand public au 31 décembre 2003. Free continue en effet de proposer l'offre la plus attractive et la plus performante du marché à 29,99 euros par mois sans frais d'accès ni coût de modem et avec un débit minimum garanti de plus 2 Mbs en zone dégroupée (Option 1) et de 1 Mbs en zone non dégroupée (Option 5)¹.

Enfin, le groupe maintient sa stratégie de développement axée sur le dégroupage de la boucle locale, avec une progression de la proportion du nombre d'abonnés en Option 1. De 16,6% au 30 juin 2003, le nombre d'abonnés en Option 1 représentait 33,6% du nombre total d'abonnés ADSL au 31 décembre 2003.

Secteur téléphonie : chiffre d'affaires en hausse de 116,3% en 2003

Le chiffre d'affaires du secteur Téléphonie s'est établi à 96,4 millions d'euros en 2003, soit une progression de 116,3% par rapport à l'exercice 2002. A périmètre constant, hors Kertel, le chiffre d'affaires du secteur Téléphonie se serait établi à 67,6 millions d'euros, soit une progression de près de 52% par rapport à 2002.

Revenus téléphonie fixe et cartes prépayées

Le chiffre d'affaires de ces deux activités, sous les marques One.Tel et Kertel, s'est établi à 73,7 millions d'euros. Le nombre de clients facturés par One.Tel est passé de 153 000 au 31 décembre 2002 à 215 000 au 31 décembre 2003, résultat d'une politique de marketing plus soutenue. En ce qui concerne les cartes prépayées, Kertel a vendu plus de 4,5 millions de cartes au cours de l'exercice 2003. Kertel confirme sa position de premier acteur alternatif du marché de la carte prépayée en France.

Chiffre d'affaires consolidé du quatrième trimestre 2003 (à titre d'information)

(en milliers d'euros)	4T2003	4T2002	Variation
Secteur Internet	68 978	31 254	120,7%
- dont revenus de l'accès	55 288	27 246	102,9%
Secteur Téléphonie	31 806	12 862	147,3%
Autres activités	6 828	6 887	(0,9%)
Intersecteur	(17 225)	(4 551)	NS
Chiffre d'affaires total	90 387	46 452	94,6%

¹ Sous réserve d'éligibilité de la ligne

Le Groupe Iliad est un acteur majeur sur le marché français de l'accès à Internet et des télécommunications grand public à travers ses filiales Free (2ème Fournisseur d'accès Internet, opérateur détenteur des licences L 33-1 et L 34-1), One.Tel (opérateur de téléphonie fixe) et Kertel (cartes pré-payées). Créé en 1991, le Groupe Iliad emploie aujourd'hui 520 personnes et est un des derniers groupes français indépendant dans le secteur des télécommunications. Le Groupe Iliad est coté au Premier marché de Euronext Paris sous le symbole ILLD.

Place de cotation : **Euronext Paris**

Lieu d'échange : **1er Marché**

Code valeur : **ILLD**

Code ISIN : **FR0004035913**

Classification FTSE : **974 Internet**

Résultats annuels : **10 mars 2004**

Contact : +33 (0)1 73 50 20 00

*Isabelle Audap
Olivier Rosenfeld*

<http://www.iliad.fr>