



---

## Vif succès de l'offre Roland Garros proposée par France Télévisions sur le service de télévision par ADSL de Free

---

**Ce sont plus de 59 950 foyers abonnés à l'offre de télévision par ADSL de Free qui ont déjà regardé une des 7 chaînes événementielles, entre le début du tournoi (24 mai) et le 1<sup>er</sup> juin.**

Chaque jour, plus de 19 500 foyers ont accédé en qualité numérique sur leur téléviseur, et sans aucun surcoût à leur abonnement, aux retransmissions intégrales et en direct des matches de Roland Garros.

Les 7 canaux événementiels, créés pour la circonstance, ont attiré en particulier 23 914 foyers le premier jour du tournoi (24 mai), ainsi que 22 842 foyers le lundi de la Pentecôte (31 mai); deux pics d'audience qui constituent un taux de pénétration très fort compte tenu du nombre de foyers équipés de l'offre de TV par ADSL de Free (Freebox TV).



C'est aux alentours de 19 heures, lors du retour à leur domicile des abonnés, et surtout au moment de l'arrêt de la diffusion des directs sur France 2 ou France 3, que les audiences les plus importantes ont été enregistrées.

Grâce au soutien de la Fédération Française de Tennis et de l'UER, France Télévisions se félicite d'avoir permis à des milliers de téléspectateurs de bénéficier d'un service novateur et facile d'accès, reposant sur les efforts et savoir-faire de FTVI et de Free, et de profiter ainsi d'une couverture exceptionnelle (plus de 400 heures de direct) à la hauteur de l'événement Roland Garros 2004.

Paris, le 3 juin 2004



### A propos de France Télévisions Interactive (FTVI)

Groupement d'intérêt économique associant France 2, France 3, France 5 et France Télévisions, France Télévisions Interactive (FTVI) assure la coordination et le développement de l'activité des chaînes du groupe en matière de programmes et de services interactifs. FTVI a ainsi en charge la production et l'édition des sites Internet des chaînes [www.france2.fr](http://www.france2.fr), [www.france3.fr](http://www.france3.fr) et [www.france5.fr](http://www.france5.fr), de leurs offres en matière d'Internet mobile, de leurs services Télétex, de leurs offres de télévision interactive ainsi que de leurs services Minitel, Audiotel et SMS. FTVI coordonne également les différents projets menés par le groupe France Télévisions en matière de télévision par ADSL.

#### Responsable de la Communication

Emmanuelle Dang > [e.dang@francetv.fr](mailto:e.dang@francetv.fr)

tel : + 33 (0)1 56 22 60 76

fax : + 33 (0)1 56 22 35 85



### A propos de Free

Free est une filiale du Groupe Iliad.

Le Groupe Iliad est un acteur prépondérant sur le marché français de l'accès à l'Internet et des télécommunications avec Free (2ème Fournisseur d'accès Internet, opérateur détenteur des licences L 33-1 et L 34-1), One.Tel (opérateur de téléphonie fixe) et Kertel (cartes pré-payées). Créé en 1991, le Groupe Iliad emploie aujourd'hui 520 personnes. Il est l'un des derniers groupes français indépendant dans le secteur des télécommunications. Le Groupe Iliad est coté au Premier marché de Euronext Paris sous le symbole ILD et fait partie de l'indice SBF 250.

**Freebox est la 1<sup>ère</sup> et la seule offre multiplay sur ADSL en France (2Mb/s d'accès à Internet - téléphonie gratuite et illimitée en France Métropolitaine - plus de 85 chaînes de télévision accessibles dont 45 gratuitement). Cette offre est accessible au prix de 29,99 Euros par mois sur plus de 200 communes en France.**

#### Responsable des relations Presse

Isabelle Audap > [iaudap@corp.free.fr](mailto:iaudap@corp.free.fr)

tel : +33 (0)1 73 50 27 22

fax : +33(0) 1 73 50 27 33