



Vif succès de l'offre des Jeux Olympiques proposée par France Télévisions sur le service de TV par ADSL de Free

Ce sont plus de 78 000 foyers abonnés à l'offre de télévision par ADSL de Free qui ont regardé une des 5 chaînes événementielles pendant les Jeux Olympiques, du 14 au 29 août.

A nouveau, les téléspectateurs ont été séduits par la deuxième offre de couverture sportive proposée par France Télévisions sur le service de TV par ADSL de Free. En effet, ils étaient près de 60 000 foyers à suivre les 7 chaînes événementielles consacrées aux retransmissions en direct des matches de Roland Garros en mai dernier, ils ont été 30 % plus nombreux à regarder les 5 chaînes dédiées aux Jeux Olympiques d'Athènes.

Ainsi, sur les seize jours de retransmission, plus de 78 000 foyers ont accédé en qualité numérique sur leur téléviseur, et sans aucun surcoût à leur abonnement, aux 60 heures de retransmissions quotidiennes en direct des différentes disciplines olympiques.

Grâce à l'appui de l'Union Européenne de Radio-Télévision (UER) et aux efforts et savoir-faire de France Télévisions Interactive et de Free, France Télévisions se félicite d'avoir permis à des milliers de téléspectateurs de bénéficier d'un service novateur et facile d'accès, permettant en complément de la large couverture assurée par France 2 et France 3, de suivre toutes les disciplines olympiques dans leur intégralité, et de profiter ainsi d'une couverture exceptionnelle **de près de 1 000 heures de direct** à la hauteur de l'événement olympique.



Paris, le 3 septembre 2004



A propos de France Télévisions Interactive (FTVI)

Groupement d'intérêt économique associant France 2, France 3, France 5 et France Télévisions, France Télévisions Interactive (FTVI) assure la coordination et le développement de l'activité des chaînes du groupe en matière de programmes et de services interactifs. FTVI a ainsi en charge la production et l'édition des sites Internet des chaînes (www.france2.fr, www.france3.fr et www.france5.fr), de leurs offres en matière d'Internet mobile, de leurs services Télétexte, de leurs offres de télévision interactive ainsi que de leurs services Minitel, Audiotel et SMS. FTVI coordonne également les différents projets menés par le groupe France Télévisions en matière de télévision par ADSL.



A propos de Free

Free est une filiale du Groupe Iliad. Le Groupe Iliad est un acteur prépondérant sur le marché français de l'accès à l'Internet et des télécommunications avec Free (2ème Fournisseur d'accès Internet, opérateur détenteur des licences L 33-1 et L 34-1), One.Tel (opérateur de téléphonie fixe) et Kertel (cartes pré-payées). Créé en 1991, le Groupe Iliad emploie aujourd'hui 680 personnes. Il est l'un des derniers groupes français indépendant dans le secteur des télécommunications. Le Groupe Iliad est coté au Premier marché de Euronext Paris sous le symbole ILD et fait partie de l'indice SBF 250 et Next 150.

Freebox est la 1ère et la seule offre « multiplay » sur ADSL en France (6 Mb/s d'accès à Internet - téléphonie gratuite et illimitée en France Métropolitaine - plus de 110 chaînes de télévision accessibles dont 50 gratuitement). Cette offre est accessible au prix de 29,99 Euros par mois.