



Neuilly, le 17 septembre 2004

COMMUNIQUE DE PRESSE

CNN et BOOMERANG, les chaînes éditées par Turner Broadcasting System, rejoignent le bouquet de chaînes de télévision par ADSL de Free

CNN, la première chaîne d'information en continu et Boomerang, la chaîne culte du dessin animé, sont désormais diffusées dans le bouquet de chaînes de télévision par ADSL de Free.

Ces deux nouvelles chaînes viennent compléter le bouquet de plus de 100 chaînes que compose l'offre Freebox TV et enrichir les thématiques « Informations » et « Jeunesse » de Freebox TV.

Diffusée sur le canal 25, la chaîne CNN est facturée 0,25 € /mois. Boomerang, disponible sur le canal 78, est facturée 0,49 € /mois. Pour souscrire aux chaînes à option, il suffit d'utiliser sa télécommande Freebox.

L'offre « Multiplay » Freebox disponible dans les zones dégroupées, permet pour 29,99 € /mois sous réserve d'éligibilité de la ligne :

- d'accéder à de l'Internet à très Haut Débit (6 Mbit/s en réception, 512 kbps en émission),
- de bénéficier d'une ligne téléphonique incluant la téléphonie illimitée vers les postes fixes en France Métropolitaine,
- de regarder sur son poste de télévision plus de 100 chaînes de télévision en qualité numérique, dont une soixantaine incluses dans le forfait.

Grâce à la Freebox, 200 000 foyers regardent régulièrement le service de télévision par ADSL de Free.

« L'ADSL et les nouvelles techniques de diffusion sont au cœur de la stratégie de diffusion du groupe Turner et nous nous réjouissons de diffuser nos propres contenus aux abonnés Freebox » déclare Michael Riley, Vice Président- General Manager de TBS France.

« La stratégie de Free est d'enrichir son offre de contenu et de services audiovisuels et de faire de la Freebox la plate-forme de référence multimédia du foyer français. Nous sommes très heureux d'accueillir le groupe Turner parmi les éditeurs qui ont fait confiance à Free » se félicite Cyril Poidatz, Président de Free.

Turner Broadcasting System est éditeur des chaînes CNN, TCM, CARTOON NETWORK et BOOMERANG. Filiale du groupe Time Warner, elle est présente, via ses chaînes, dans 220 pays.

CNN, la première chaîne d'information en continu, diffuse toute l'actualité internationale et européenne en temps réel. CNN propose également une programmation originale et diversifiée avec des magazines d'actualité mondiale, économique, sportive ou culturelle ainsi que des documentaires : *CNN Today, Business International, World Sport, Larry King, Insight...*

CNN est reçue par 89 millions de téléspectateurs en Europe et offre une source unique d'information sur l'ensemble de ses moyens de diffusion: par le câble et le satellite, en ligne avec CNN.com ou sur les téléphones portables.

Boomerang, la chaîne culte du dessin animé, séduit petits et grands autour de personnages transgénérationnels forts issus des catalogues Hanna Barbera, MGM et Warner Bros : Titi et Grosminet, Satan et Diabolo, Hong Kong Fou Fou, Wally Gator....

Boomerang est diffusée auprès de 1,7 million de foyers, sur TPS et les principaux réseaux câblés.



Free est une filiale du Groupe Iliad.

Le Groupe Iliad est un acteur prépondérant sur le marché français de l'accès à l'Internet et des télécommunications avec Free (2ème Fournisseur d'accès Internet, opérateur détenteur des licences L 33-1 et L 34-1), One.Tel (opérateur de téléphonie fixe) et Kertel (cartes pré-payées). Créé en 1991, le Groupe Iliad emploie aujourd'hui 680 personnes. Il est l'un des derniers groupes français indépendant dans le secteur des télécommunications. Le Groupe Iliad est coté au Premier marché de Euronext Paris sous le symbole ILD et fait partie des indices Next 150 et SBF 250.